



# TALENTOS EN RED

El **cine** como estrategia para la **prevención** del Consumo de Sustancias Psicoactivas en la Adolescencia.



**JAMES CAÑAS RENDÓN**  
**Alcalde Municipal**

# JUSTIFICACIÓN

Talentos  
en **RED**



# COMPARACIÓN CONSUMO SPA

## Adolescentes Montenegro – Estudio Nacional (2011)

PREVALENCIA	VIDA		AÑO		MES	
	Montenegro	Nacional	Montenegro	Nacional	Montenegro	Nacional
Alcohol	<b>77,1%</b>	63,4%	<b>72,6%</b>	56,7%	32,6%	39,8%
Cigarrillo	<b>27,7%</b>	24,3%	<b>21,5%</b>	16,1%	8,4%	9,8%
Marihuana	<b>13,4%</b>	7,0%	<b>11,5%</b>	5,2%	<b>5,1%</b>	2,8%



El índice de consumo del municipio es mayor a la media nacional.

La edad promedio de consumo es 12 años.

## CONSUMO SPA



2886 jóvenes

**53,9%**

en riesgo

## EMBARAZO ADOLESCENTE



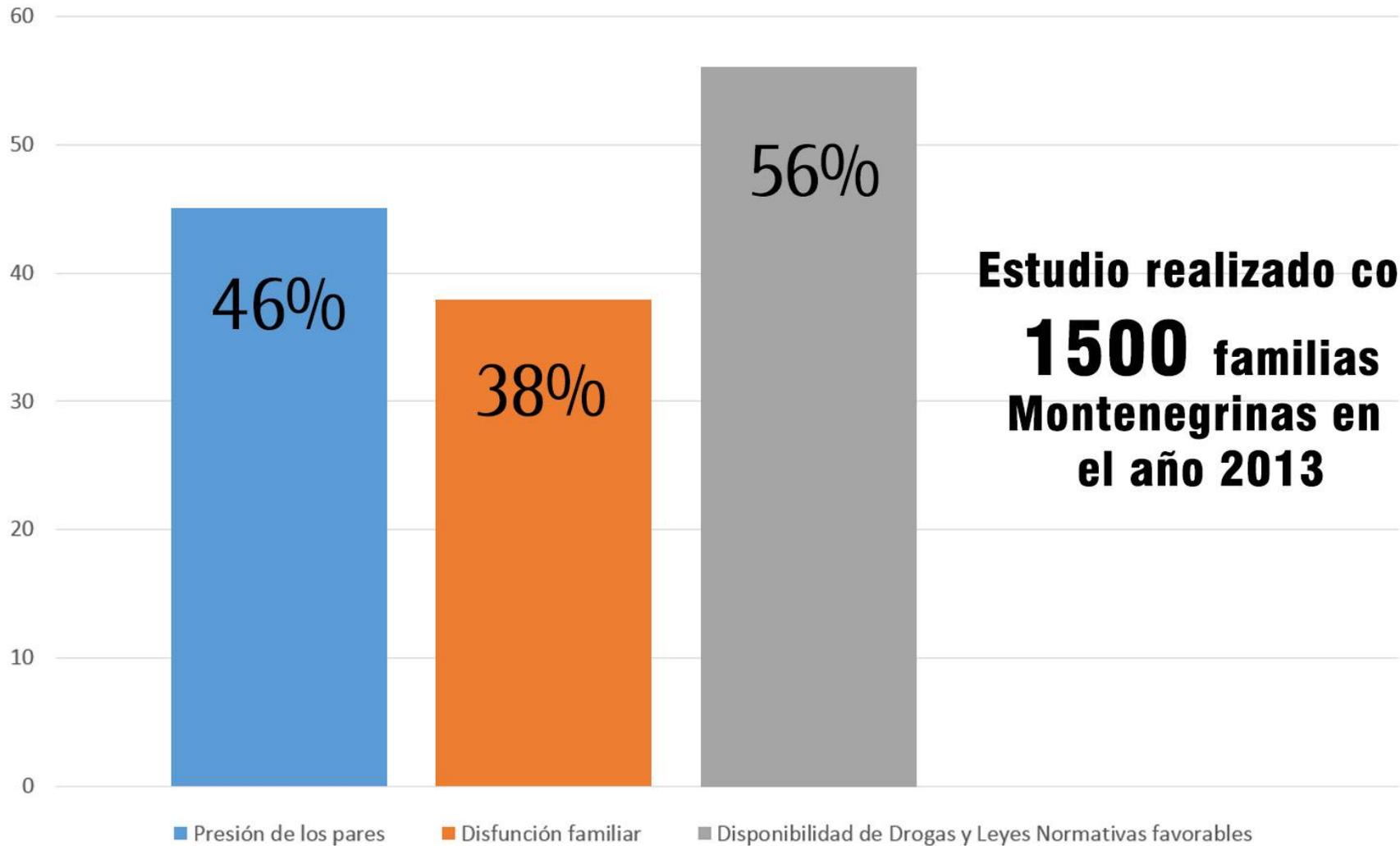
12 y 17 años

**134**

embarazadas

Marzo – Julio 2013

# FACTORES DE RIESGO



# TALENTOS EN RED



Estrategia de **prevención** del consumo de SPA y del embarazo adolescente orientada a la producción de insumos comunicativos y educativos **realizados por adolescentes**, para que transmitan de manera **más efectiva** un mensaje que **inflencie positivamente** la construcción de un **pensamiento crítico** en sus pares a la vez que se fomenta el liderazgo de los jóvenes en sus contextos sociales.

# TALENTOS EN RED

# OBJETIVOS

**Mayor Provecho  
Tiempo Libre**

Reducir el tiempo de inactividad y aumentar el tiempo para realizar actividades articuladas.

**Crear  
Redes**

Conformación de grupos en las IE's que dinamicen los procesos en sus contextos.

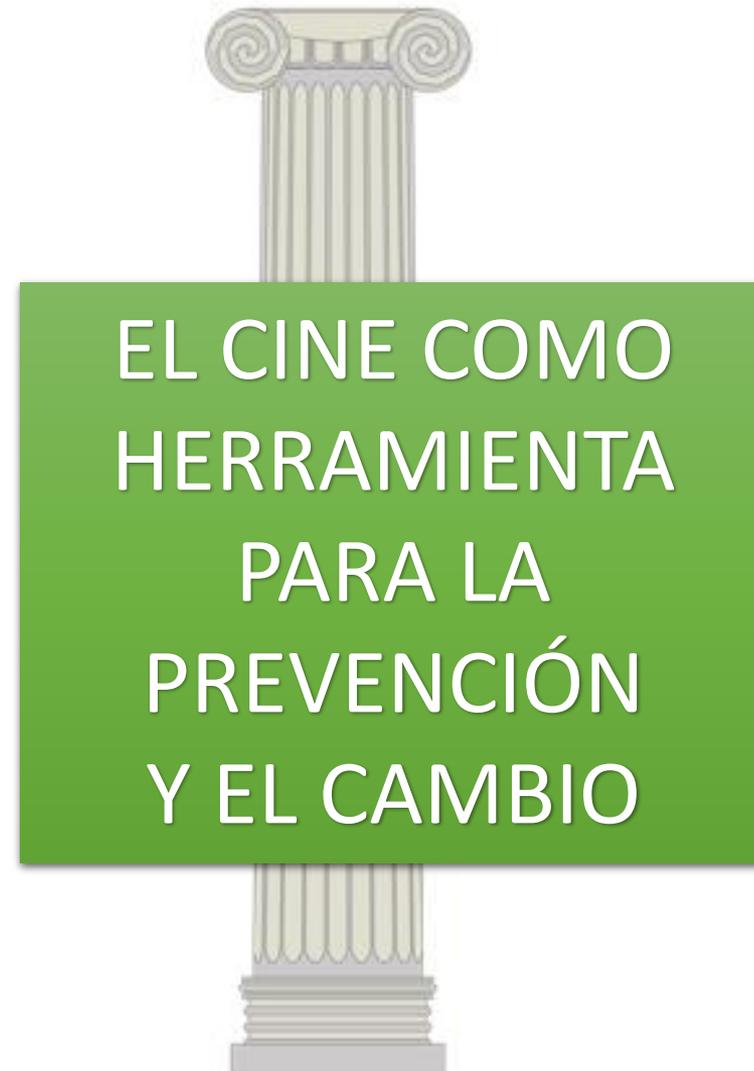
**Generar  
Sinergias**

Lograr una articulación con el sector privado para aumentar el impacto de la propuesta.

# TALENTOS EN RED

A classical column with an orange sign. The sign contains the text: SOCIALIZACIÓN Y EDUCACIÓN ENTRE PARES.

SOCIALIZACIÓN  
Y EDUCACIÓN  
ENTRE PARES

A classical column with a green sign. The sign contains the text: EL CINE COMO HERRAMIENTA PARA LA PREVENCIÓN Y EL CAMBIO.

EL CINE COMO  
HERRAMIENTA  
PARA LA  
PREVENCIÓN  
Y EL CAMBIO

# TALENTOS EN RED

SOCIALIZACIÓN  
Y EDUCACIÓN  
ENTRE PARES



# SOCIALIZACIÓN Y EDUCACIÓN ENTRE PARES

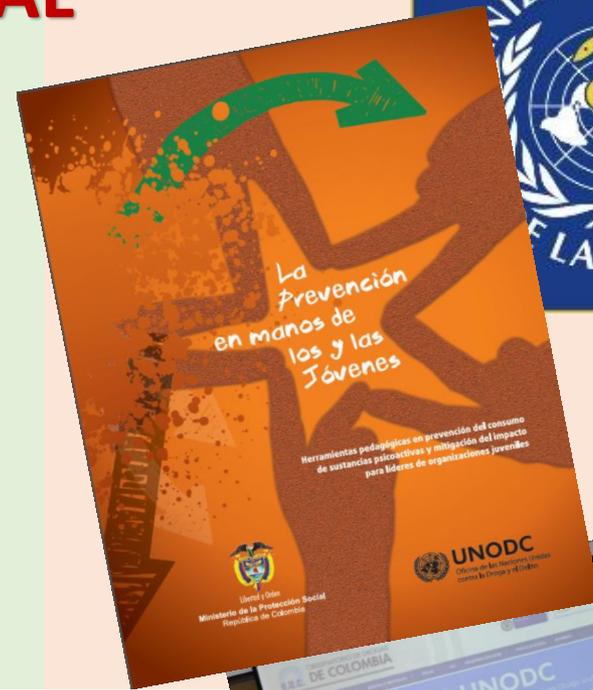


- **Jean Piaget** (Teoría cognoscitiva del desarrollo y relaciones entre iguales).
- **Youniss** (Relaciones entre pares para la construcción del conocimiento).
- **Vigotsky** (Discurso interno y pensamiento reflexivo).
- **Wenger** (Confianza, negociación y concierto entre iguales).
- **Duryea** (Teoría social de inoculación).

# SOCIALIZACIÓN Y EDUCACIÓN ENTRE PARES

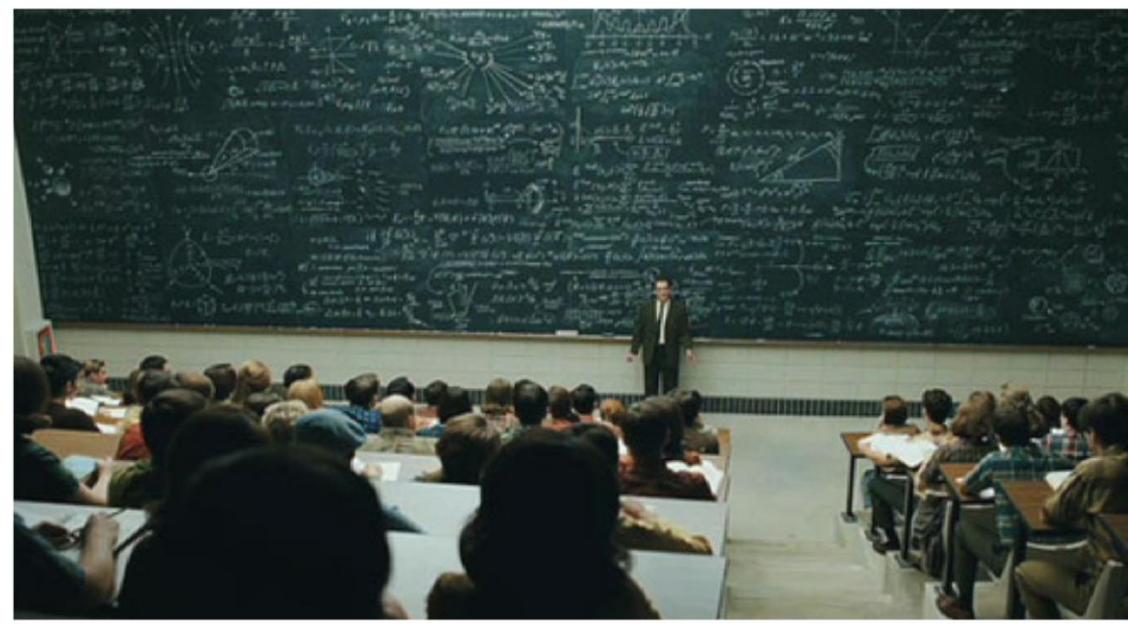
## ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

- Organización Mundial de la Salud.
- Naciones Unidas contra la droga y el delito.
- Ministerio de Protección Social de Colombia.

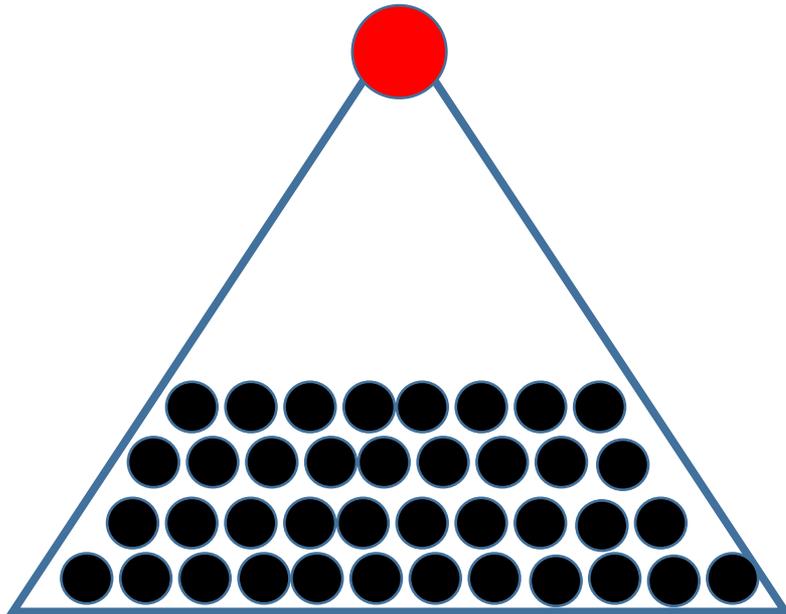


# EDUCACIÓN CONVENCIONAL

TALLERES Y CLASES  
MAGISTRALES



Docente



Alumnos

## ENFOQUE VERTICAL

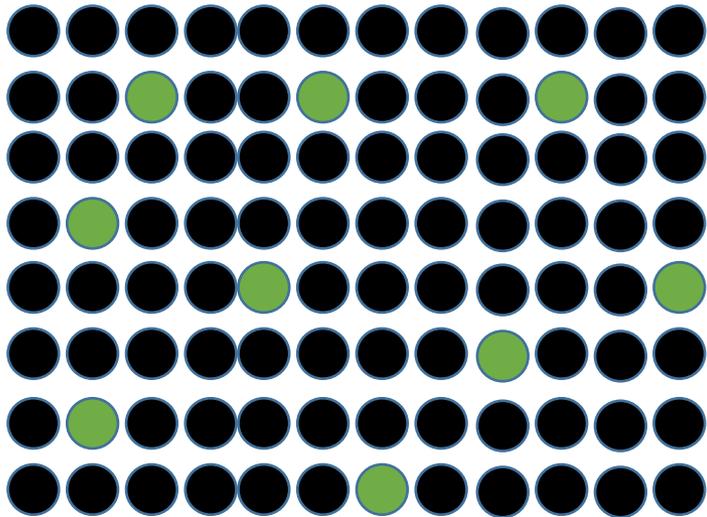
- Autoritarismo
- Poca participación
- Escasa confianza
- Cuestionamiento de los modelos.
- Docente protagonista

# EDUCACIÓN ENTRE PARES

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA  
DE CONOCIMIENTO



Facilitador



Facilitador

## ENFOQUE HORIZONTAL

- Mayor participación
- Receptividad
- Empatía
- Confianza
- Adolescente protagonista.

# EDUCACIÓN ENTRE PARES

## DIMENSIONES PEDAGÓGICAS

### **AFECTIVA**

Capacidad para transmitir un mensaje cálido, y afectuoso.

**CONFIANZA y  
AUTOCAMBIO**

### **COGNITIVA**

Aspectos técnicos y teóricos.

**Convence por la  
INFORMACIÓN**

### **EXPRESIVA**

Puesta en escena (película).

**Atrae por su  
ESTÉTICA**

# TALENTOS EN RED



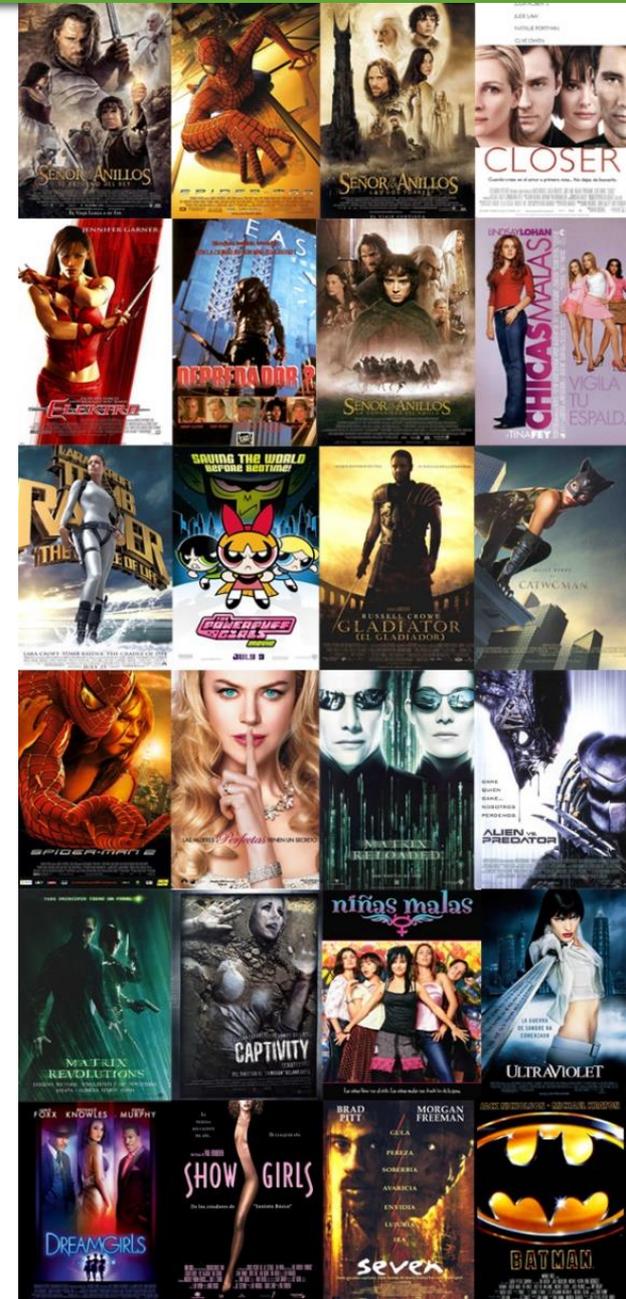
CINE COMO  
HERRAMIENTA  
PARA LA PREVENCIÓN  
Y EL CAMBIO

# EL CINE Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

El cine se ha consolidado como un **modelo conformador de actitudes y estilos de vida**, como un espejo en el que la sociedad se mira para decidir sus modelos y pautas de comportamiento. Por eso las películas cinematográficas **influyen tan notablemente en nuestra percepción de la realidad**.

Las películas no sólo han influido en nuestra imagen de la realidad, la han modificado también... ().

***Alfonso Méndiz***  
*Profesor de Cine Español*



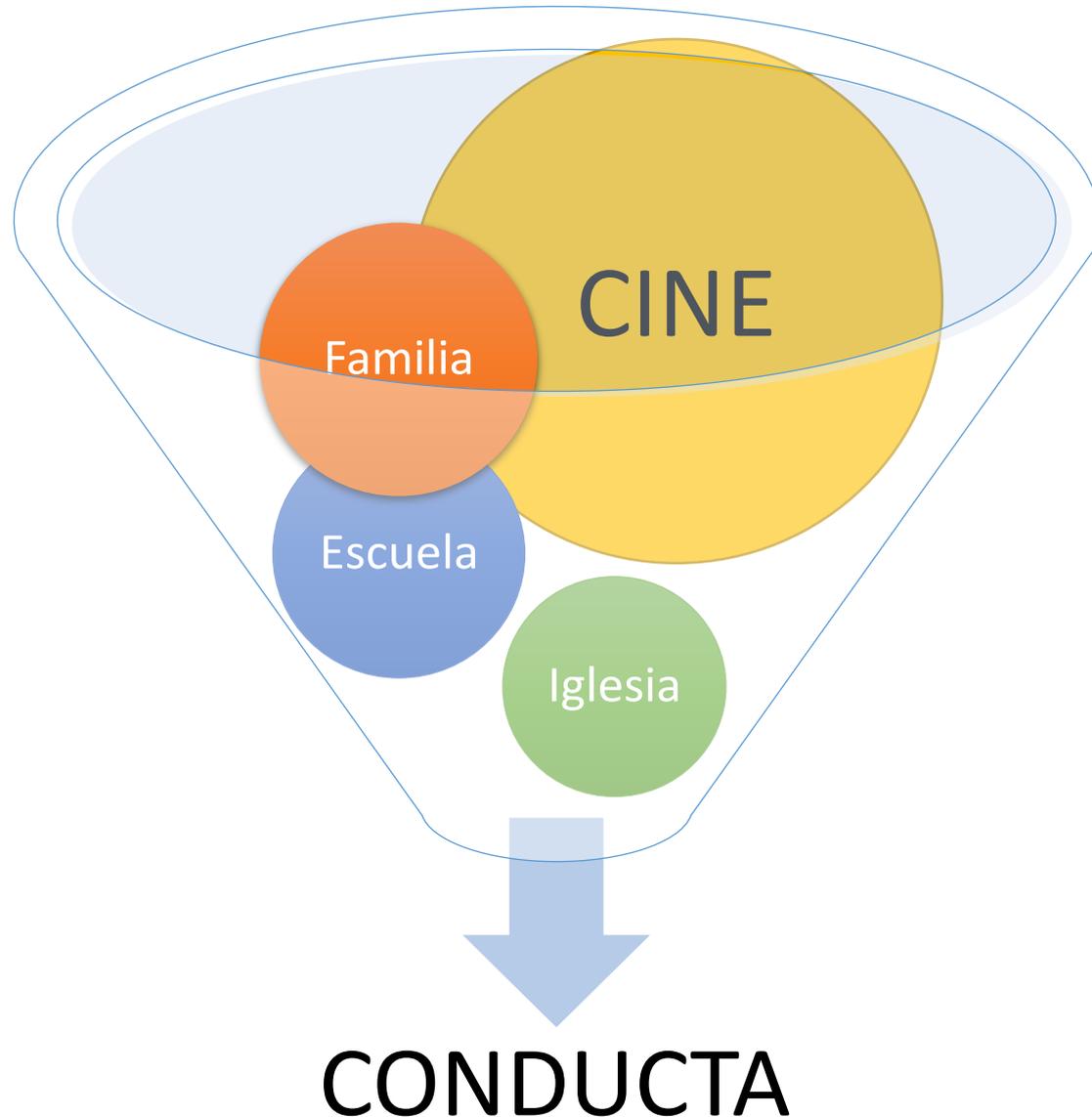
# EL CINE COMO FACTOR DE SOCIALIZACIÓN

*“La influencia del cine parece ser proporcional a la debilidad de la familia, la escuela y la iglesia. Allí donde estas instituciones han quebrado, el cine asume una importancia mayor como fuente de ideas y pautas de vida.*

**Herbert Blumer & Phillip Hauser**

*El cine ha alcanzado el estatus de un estamento más y ha ido usurpando el rol de la educación tradicional.*

**Jay Haley**



# EL CINE COMO HERRAMIENTA DE SUGESTIÓN

Sala  
Oscura

Puesta en  
Escena

Sonido  
envolvente

Predisposición  
del Individuo

**Impacto  
Multidimensional**

**EXPERIENCIA  
CINEMATOGRAFICA**



Buenas o malas, las películas tienen el poder enorme de dar vueltas en tu cabeza y aprovechar la oscuridad de la sala para **formar o confirmar actitudes sociales.**

*David Putnam*

# EL CINE COMO HERRAMIENTA DE SUGESTIÓN

Transferencia de imagen  
o personalidad  
(Experiencia Vicaria)

Identificación  
con los  
personajes

Similitud

Ejemplaridad

Aprobación de  
Conductas

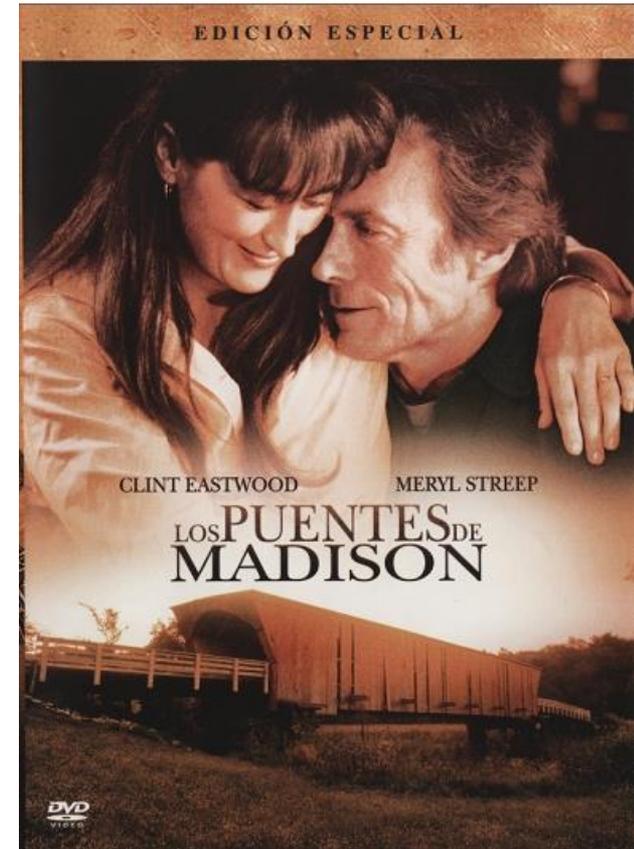
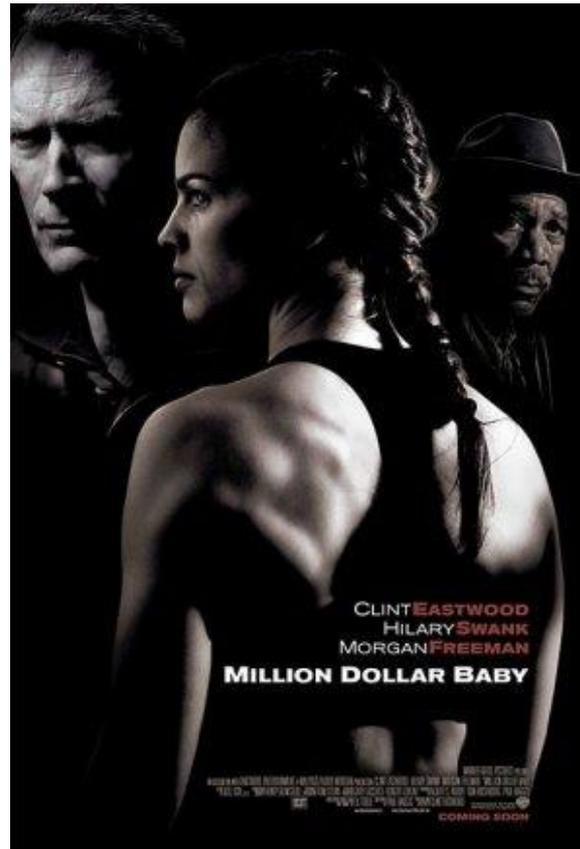
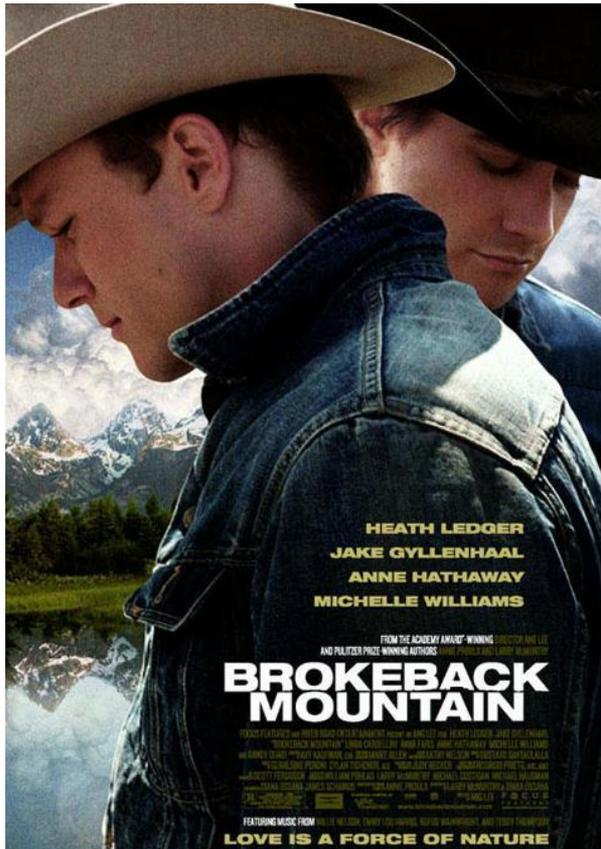
# EL CINE COMO FACTOR DE LEGITIMACIÓN

Hoy en día, el cine ha legitimado conductas y percepciones de la realidad que antaño provocaban el rechazo o la discrepancia de la mayoría de la población. (***Andrew Tudor***)



# EL CINE COMO FACTOR DE LEGITIMACIÓN

- **Homosexualidad:** Brokeback mountain, Philadelphia, Las horas.
- **Convivencia durante el noviazgo:** Friends, Al salir de clase.
- **Ruptura familiar:** Los puentes de Madison, Memorias de África
- **Eutanasia:** Million Dollar Baby, Mar Adentro.



# CONCLUSIONES

Posicionamiento de Modelos positivos

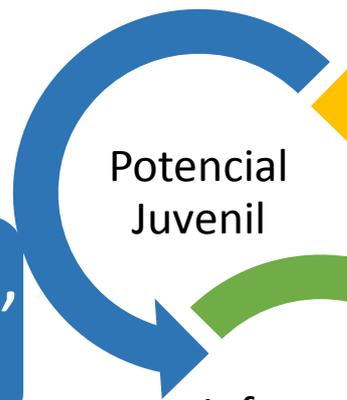
Talentos Deportivos, Artísticos.



Adolescentes influenciando a sus pares.



Redes de juveniles en las IE's



Dinámicas culturales, Familiares y sociales



# TALENTOS EN RED

# CONCLUSIONES

## Autogestión

Se ha logrado pasar de una actitud pasiva a una activa donde los adolescentes identifican sus problemas, plantean soluciones y se motivan a la acción colectiva.

## Enfoque Horizontal

Se ha vencido la resistencia inicial en los grupos por los criterios de igualdad del modelo visibilizando el papel del adolescente y promoviendo su liderazgo.

## Cambio de actitud frente al consumo

Decenas de jóvenes consumidores y en riesgo de consumo forman parte activa de la propuesta.

# TALENTOS EN RED

# CONCLUSIONES

17 Escuelas de formación artística y deportiva con 1127 niños y adolescentes participando de los procesos.



# TALENTOS EN RED

# CONCLUSIONES



# EL CINE COMO DEFENSOR DE LA FAMILIA



**David Putnam**  
*Cineasta inglés*

Si el cine puede incidir de esta manera en las personas... ¿por qué no impulsar historias que edifiquen, que transmitan valores y estilos de vida positivos?

**Adolescentes** que juegan, bailan, cantan y actúan son **Adolescentes** que **NUNCA** empuñarán un arma ni caerán en el cáncer de las drogas; son **Adolescentes** que **construirán un futuro promisorio** para nuestra sociedad Montenegrina.





**Gracias**