

INTENDENCIA DEPARTAMENTAL DE MALDONADO
REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Sr. Oscar de los Santos Piriz
Intendente Departamental de Maldonado

Presentación
Julio 2014

UBICACIÓN DE URUGUAY EN LA REGION

Tiempos de vuelo:

2.30 hs. Río de Janeiro

2.15 hs. San Pablo

1.00 hs. Porto Alegre

45 minutos Buenos Aires

1.45 hs. Santiago de Chile

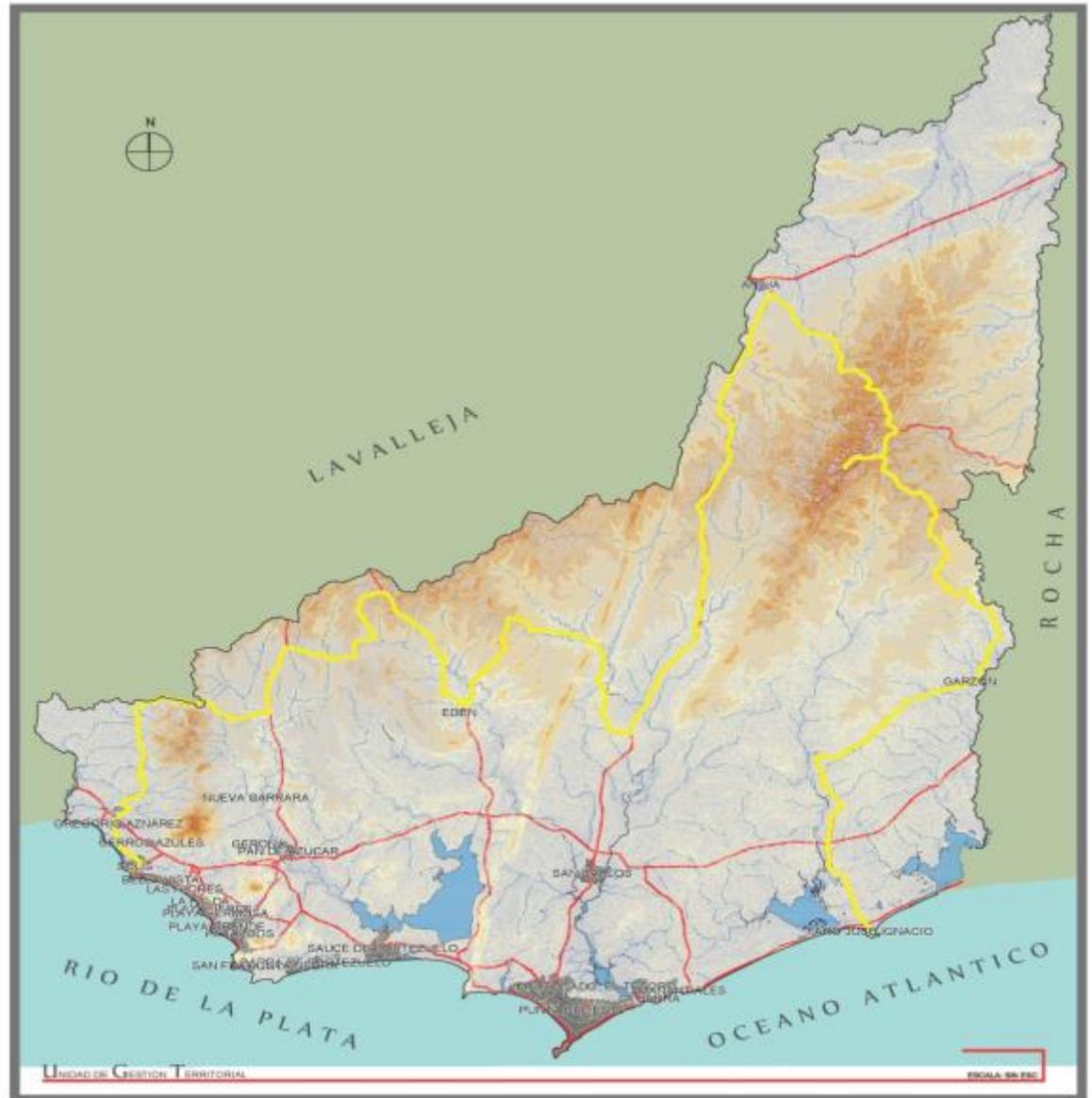
2.15 hs. Asunción del Paraguay



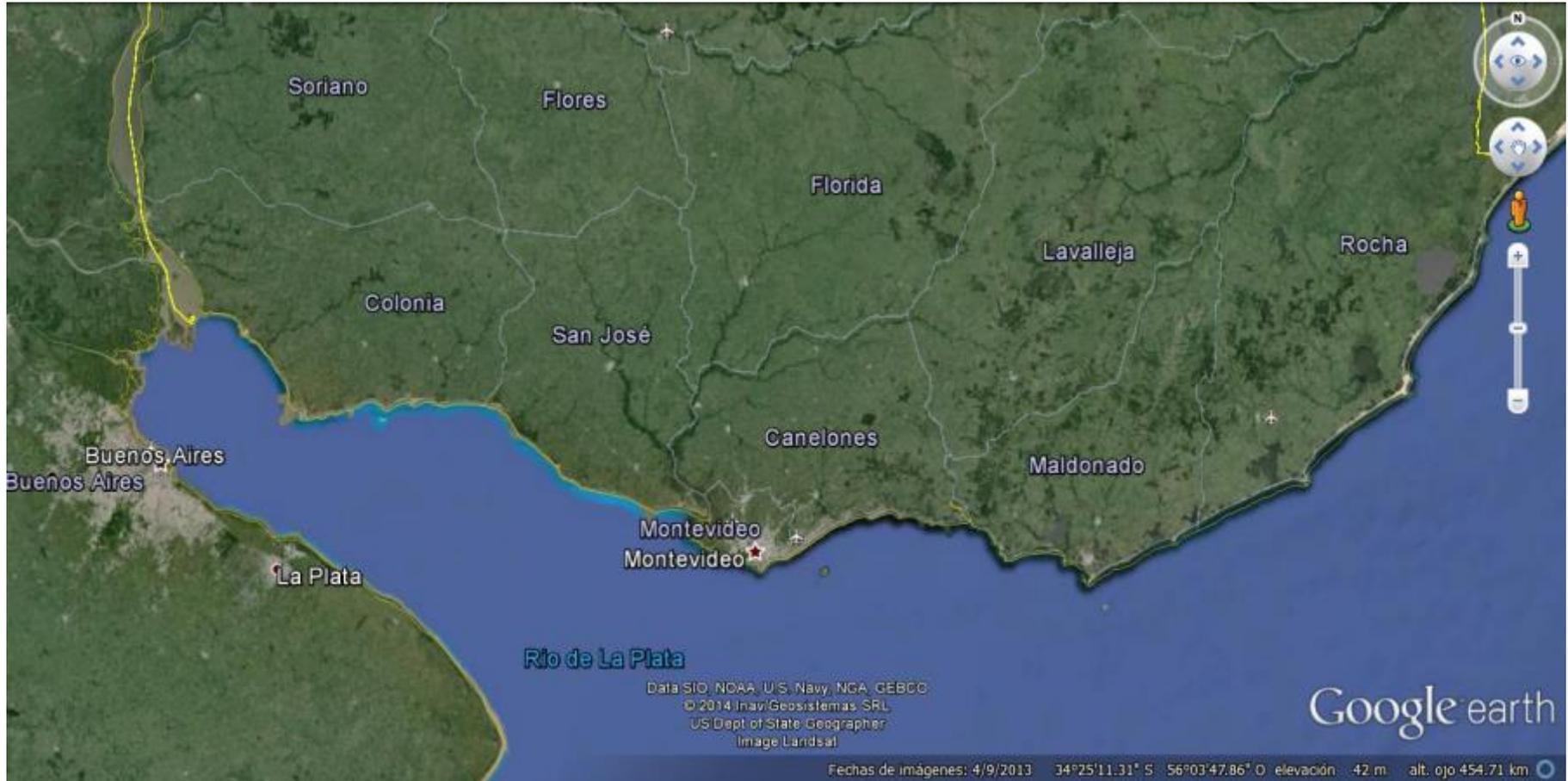
Departamento de Maldonado

superficie: 4.769 km²

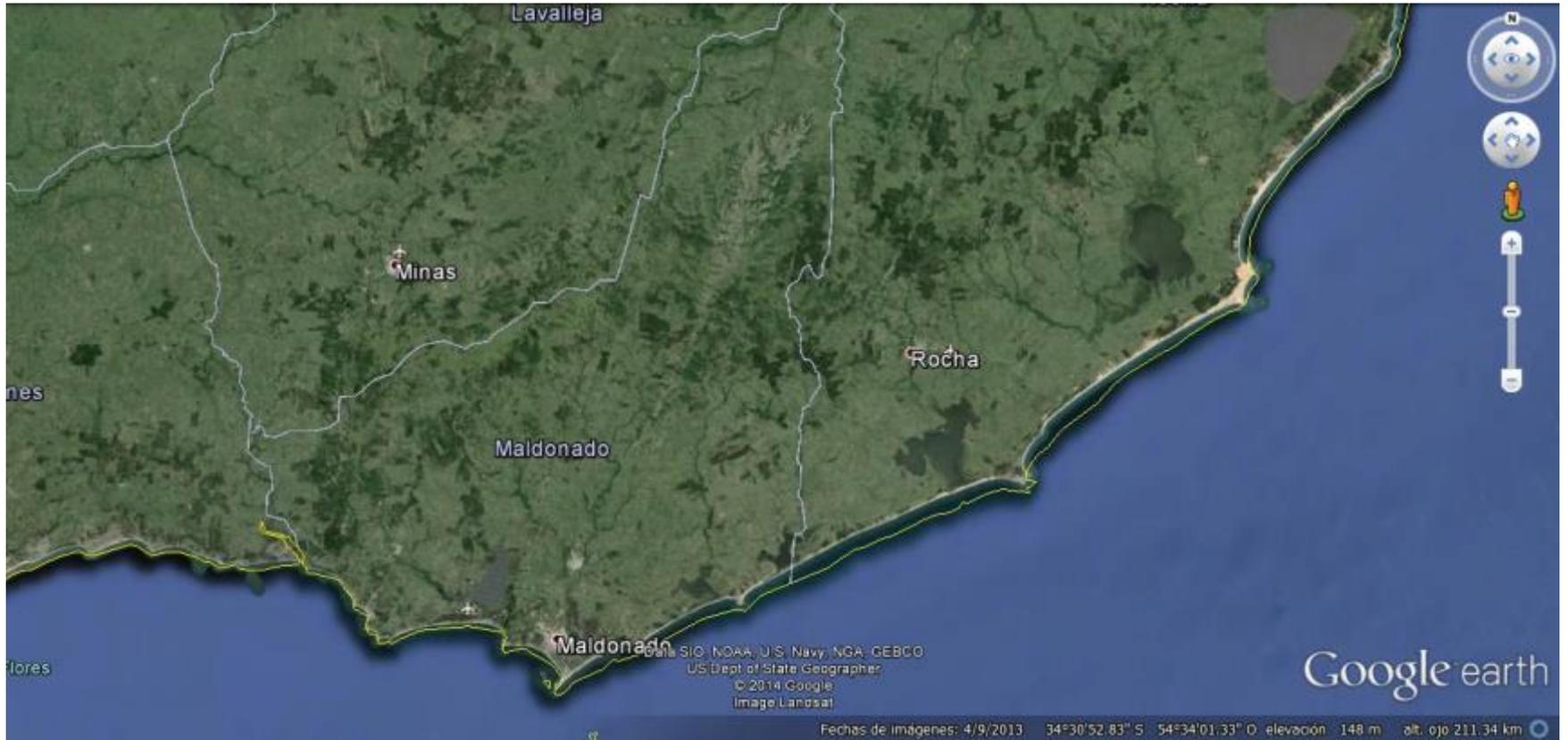
población: 164.300 hab,



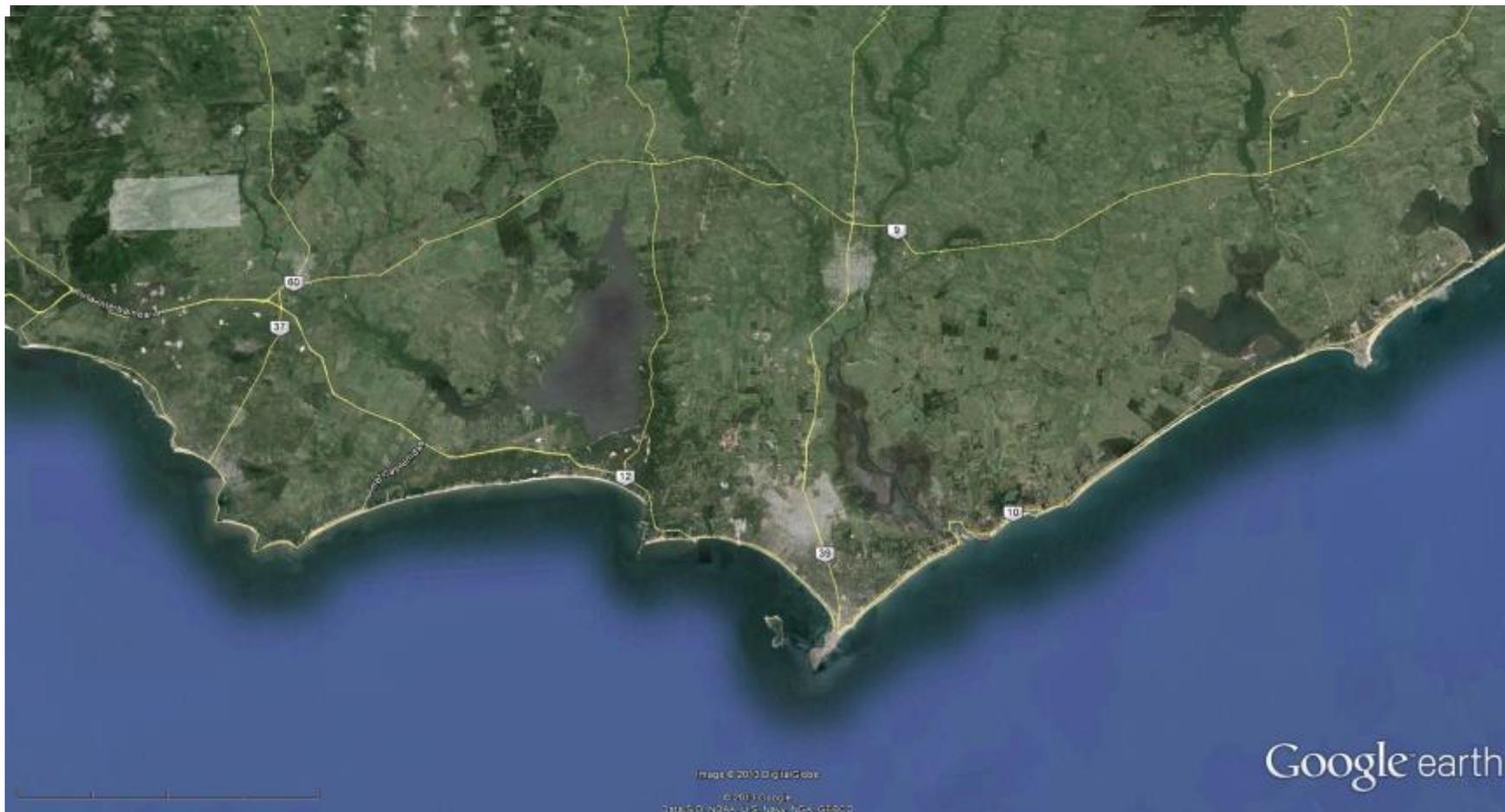
MALDONADO Y LA REGION



MALDONADO



CENTROS POBLADOS MAS IMPORTANTES



DIVERSIDAD DE PAISAJES



PUERTO DE PIRIAPOLIS



PUERTO DE PUNTA DEL ESTE

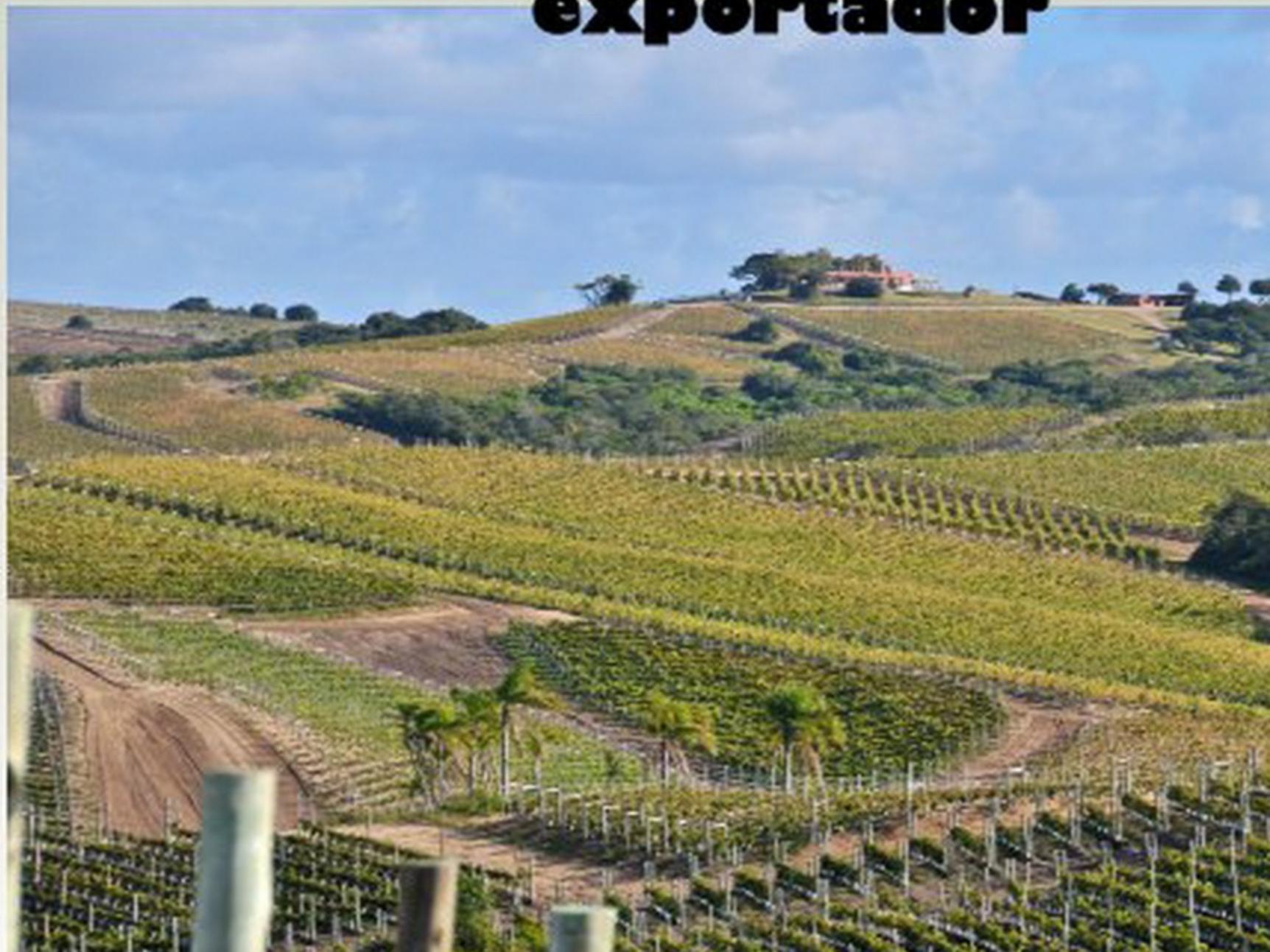








Maldonado productivo exportador



El turismo en el Departamento de Maldonado

Principal producto: sol y playa

Desafíos: Nuevas estacionalidades

- Centro de Convenciones y Predio Ferial
- Ciudad Universitaria
- Segunda Residencia
- Desarrollo de turismo de cruceros



VISTA PLAZONA CENTRO DE CONVENCIONES Y PASEO FERRI CARLOA OTI



La Inversión Inmobiliaria en Maldonado

año	autorizados	gestionados	Porcentaje
2001	79.406,00	283.000,00	28,1
2002	97.770,24	178.000,00	54,9
2003	64.891,71	143.000,00	45,4
2004	149.016,79	306.000,00	48,7
2005	357.978,00	800.000,00	44,7
2006	301.581,08	350.000,00	86,2
2007	372.660,14	381.000,00	97,8
2008	400.513,28	380.950,00	105,1
2009	290.205,96	341.900,00	84,9
2010	400.676,40	592.961,00	67,6
2011	511.709,42	722.915,00	70,8
2012	615.510,52	439.282,40	140,1
2013	371.728,26	504.420,00	73,7
2014	185.684,68	88.000,00	211,0
totales	3.808.247,73	4.601.428,40	

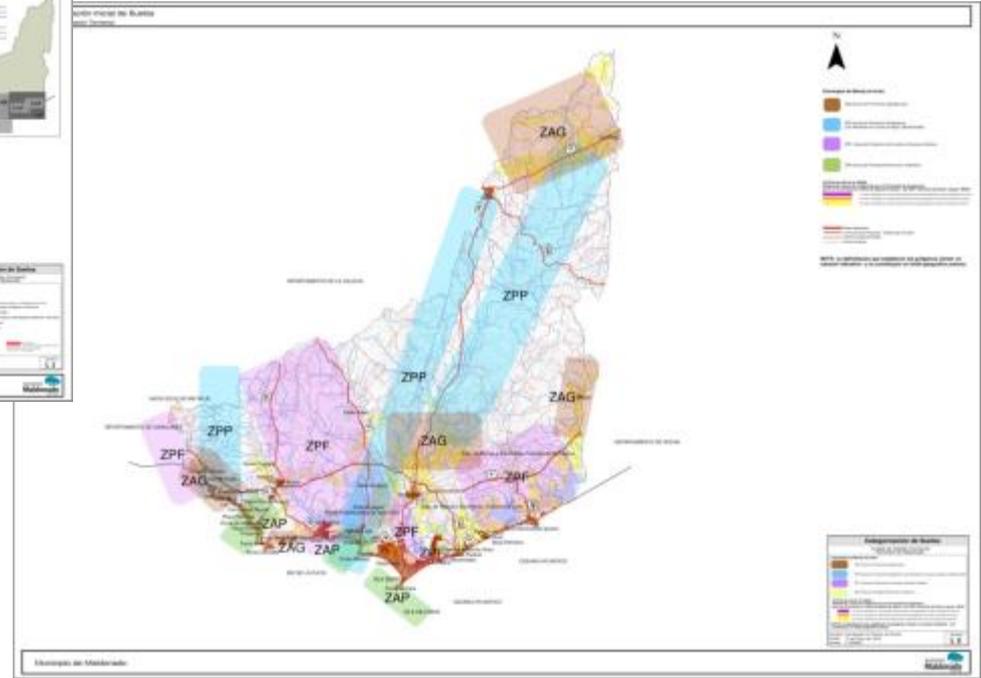
Análisis comparativo de metros cuadrados autorizados y gestionados años 2001-2014



LA DIMENSIÓN AMBIENTAL EN EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO URBANO TERRITORIAL



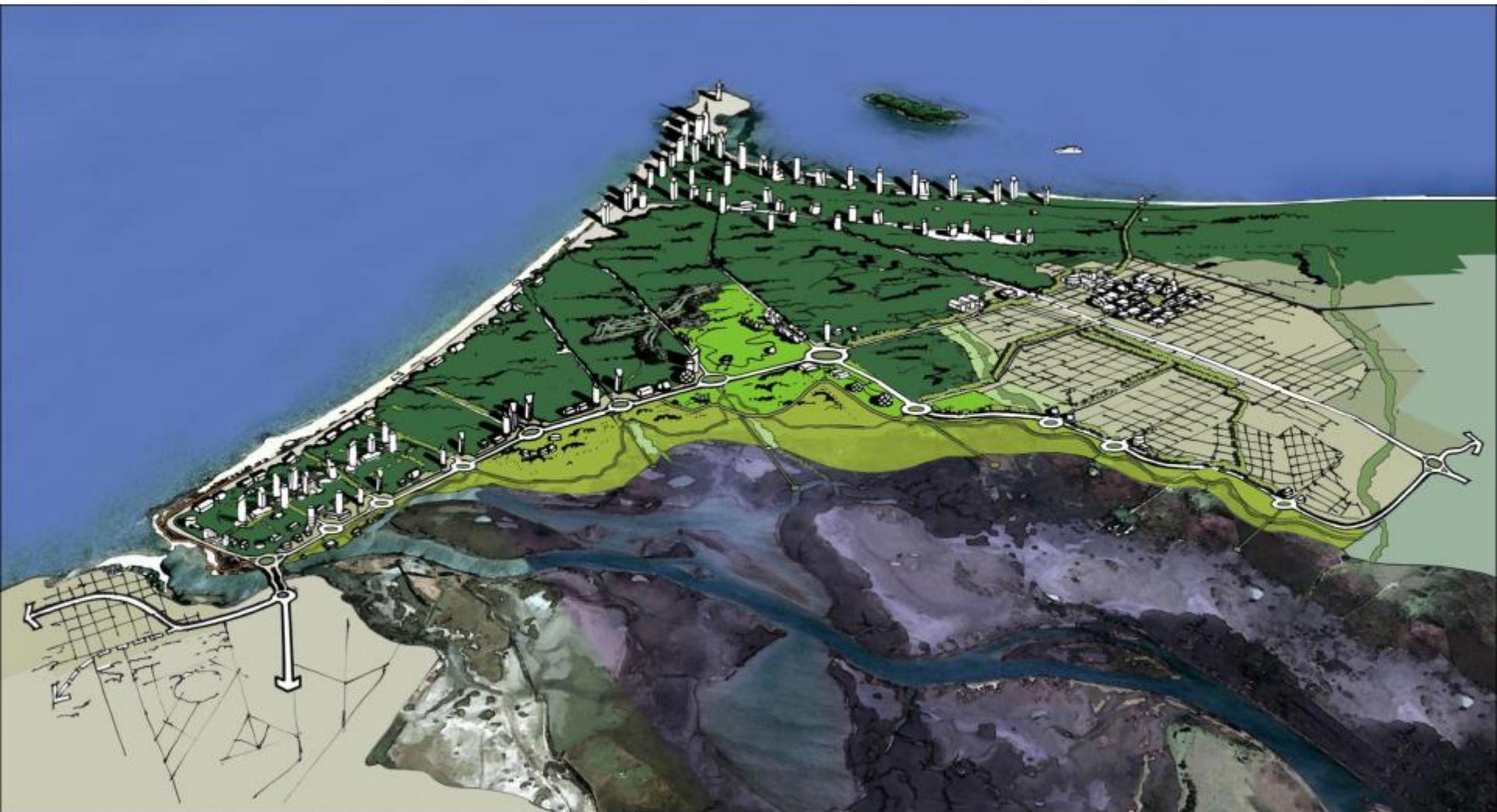
PLAN EJE APARICIO SARAVIA





MODELO URBANO

Perspectiva aérea desde el Norte



OBJETIVOS Y COMPONENTES QUE GUIARON EL PROYECTO

OBJETIVOS

1 Innegociables ambientales

Conservación del bañado

Área de amortiguación

Bosque Urbano

Ahorro energético y reciclaje - reuso de recursos.

2 Inclusión Social

Vida permanente

Diversidad de Usos

Bloque máximo de manzana

3 Oportunidades Económicas

Duplicación del volumen de construcción

Operaciones Concertadas público / privadas

Retorno para el sector público y factibilidad de la obra pública

OBJETIVOS Y COMPONENTES QUE GUIARON EL PROYECTO

Consignas estratégicas del contexto del Macro Plan:

- 1** Desestacionalizar las actividades
- 2** Crear más empleo
- 3** Diversificar las actividades socio/economía
- 4** Uruguay Natural

MODELO URBANO

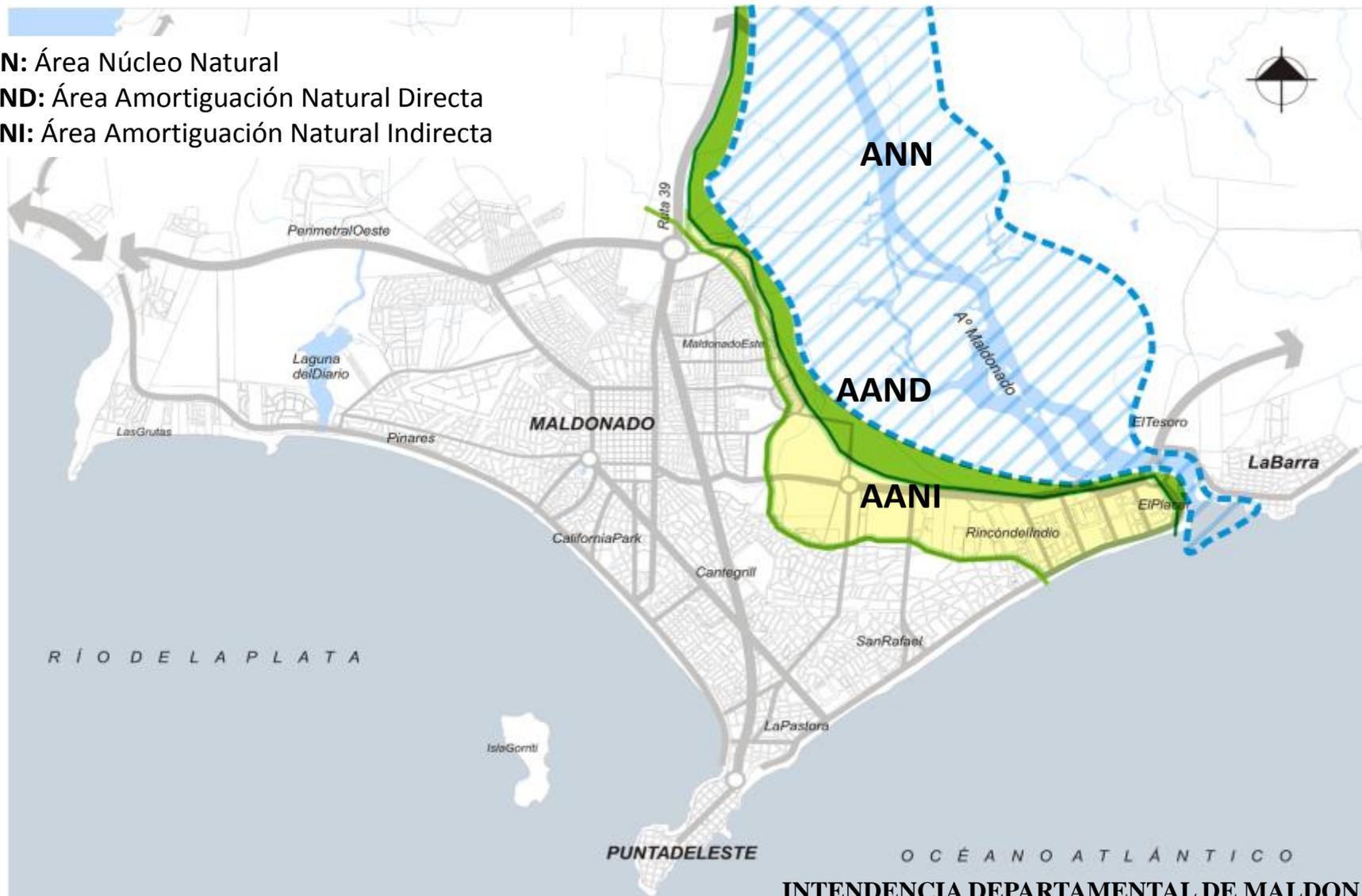
Mirando el norte

El bañado del Arroyo Maldonado y las Reservas de Biosfera de UNESCO

ANN: Área Núcleo Natural

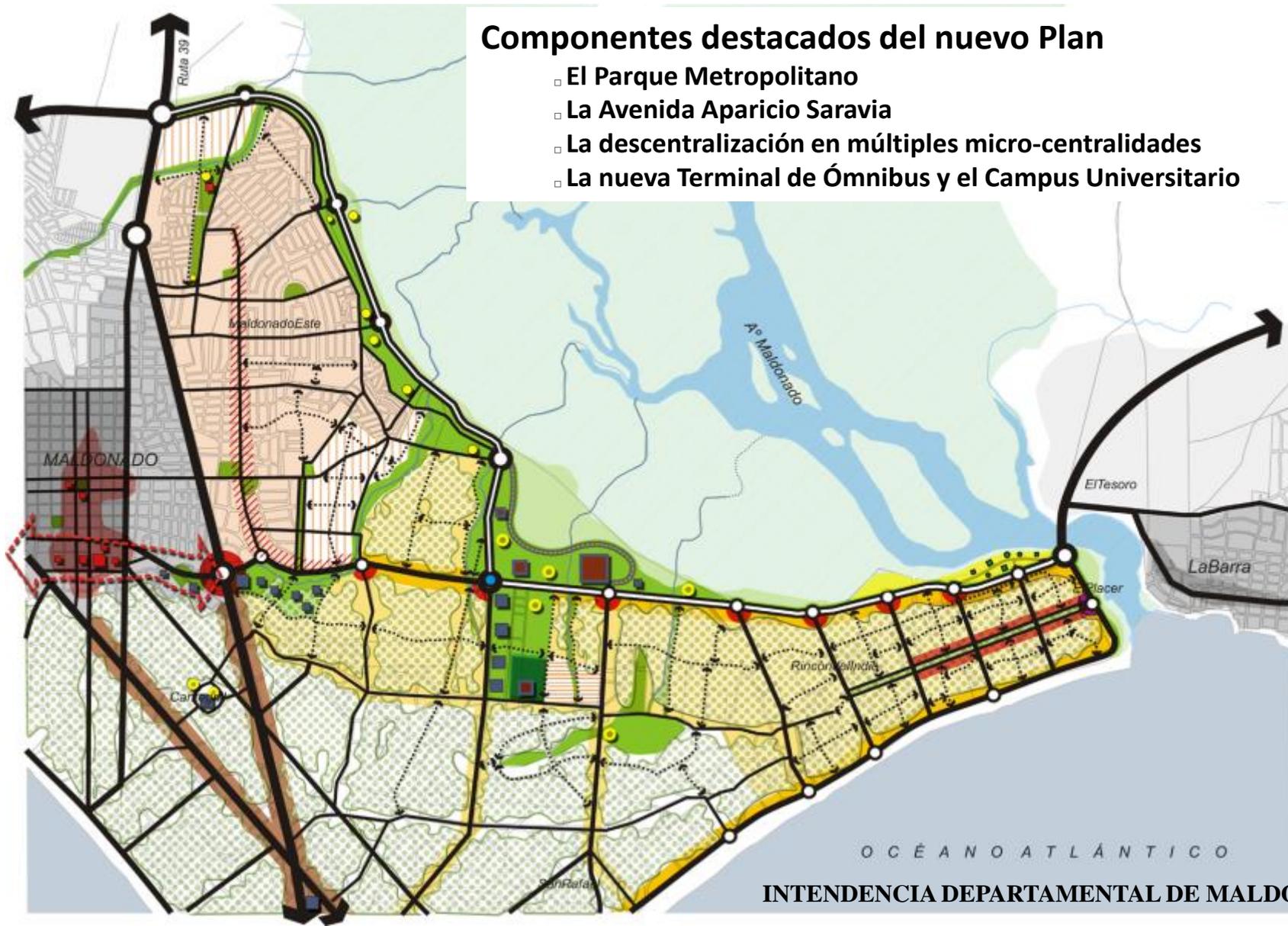
AAND: Área Amortiguación Natural Directa

AANI: Área Amortiguación Natural Indirecta



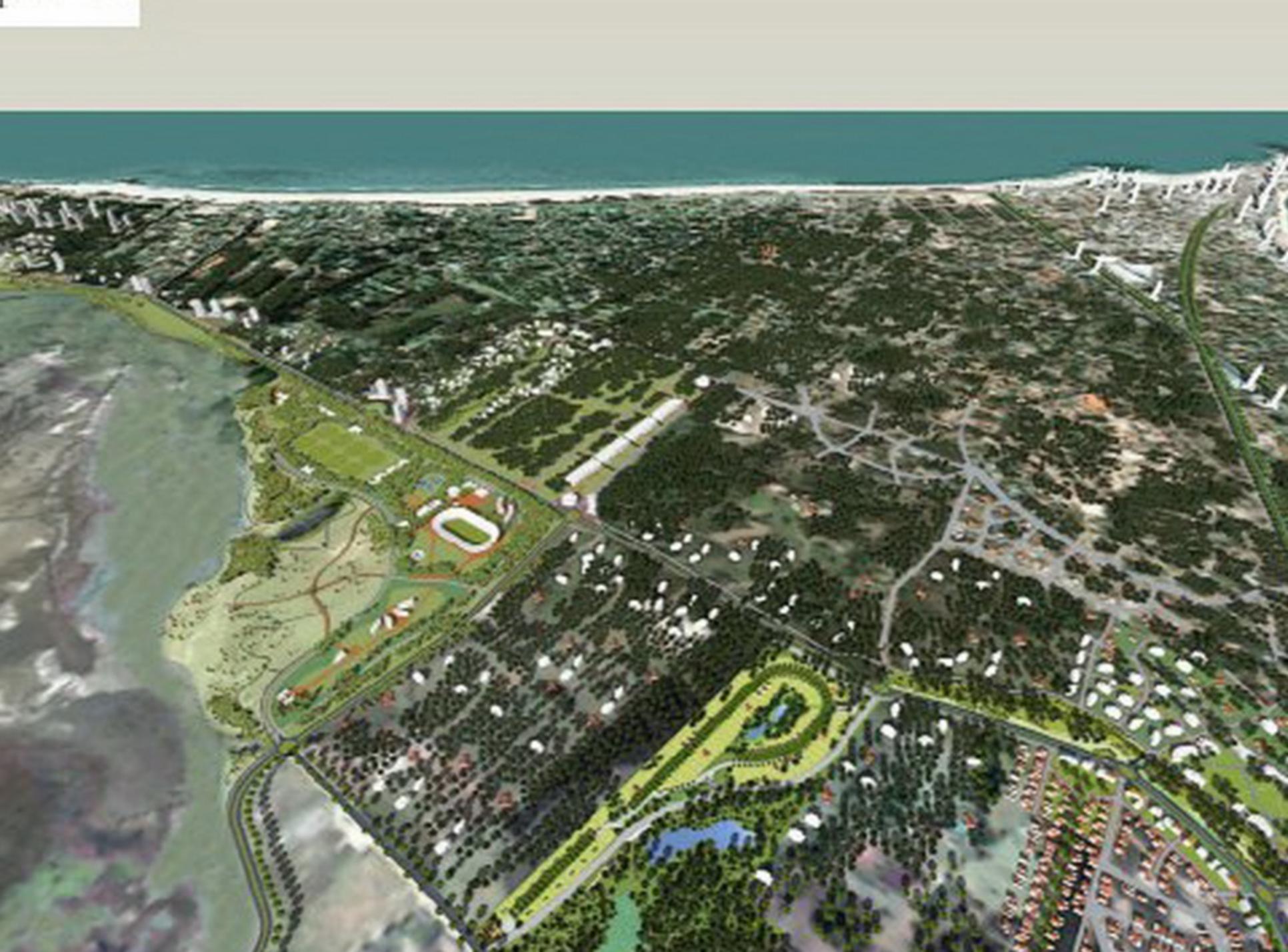
MODELO URBANO

Mirando el norte



Componentes destacados del nuevo Plan

- El Parque Metropolitano
- La Avenida Aparicio Saravia
- La descentralización en múltiples micro-centralidades
- La nueva Terminal de Ómnibus y el Campus Universitario







Prefiguración Barrios Jardín

Oportunidades Económicas.

Duplicación del volumen de construcción

*El Plan desencadenará un volumen potencial de negocios de **6.500.000 m2** para variados destinos.*

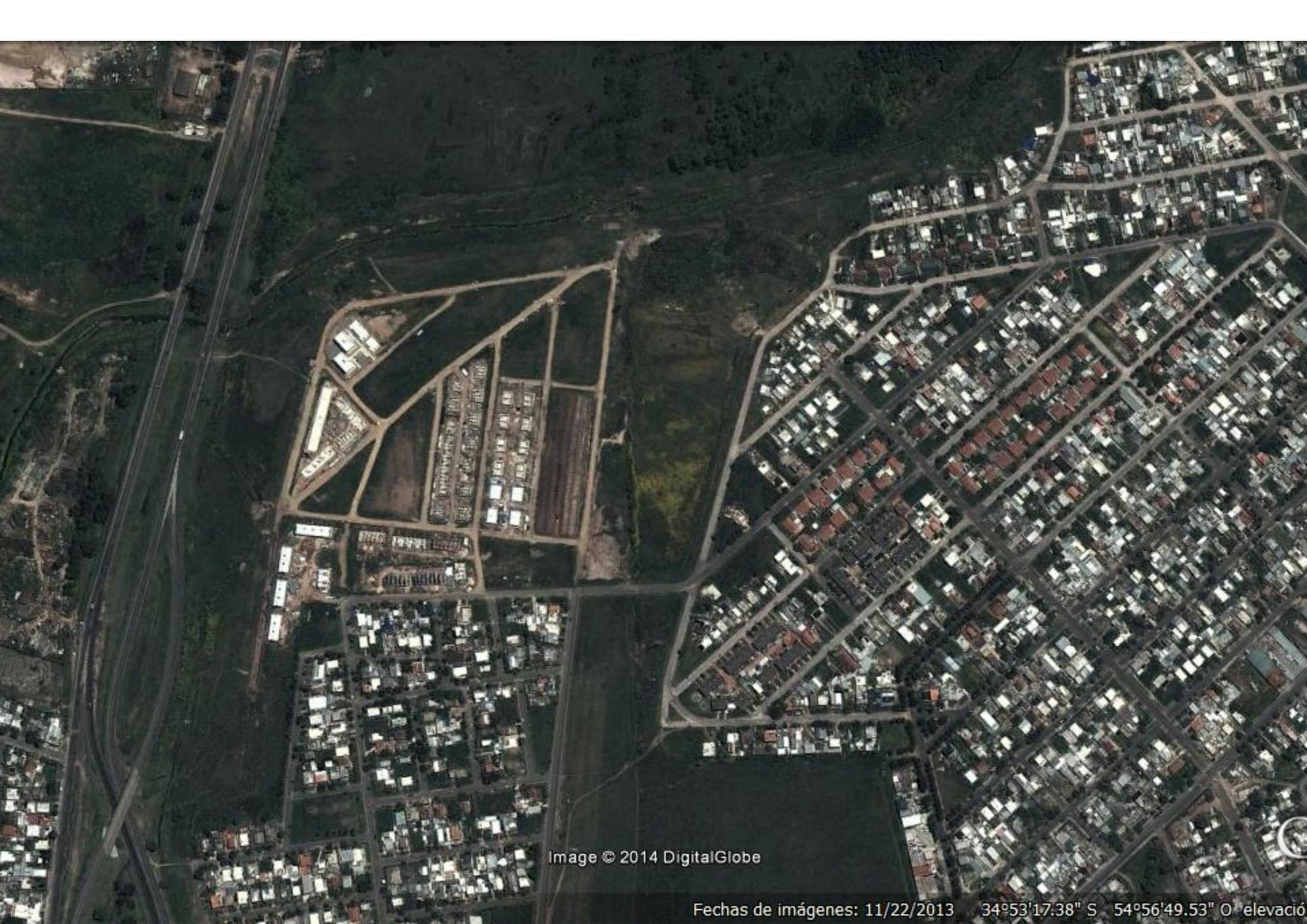
m2	6.500.000
jornales/m2	5
años del Plan	20
Jornales persona / año	240
Jornales durante el plan	32.500.000
Jornales / año	1.625.000
Personas Ocupadas / año	6800





Image © 2014 DigitalGlobe

Fechas de imágenes: 11/22/2013 34°53'43.73" S 54°56'11.84" O elevació



Imáge © 2014 DigitalGlobe

Fechas de imágenes: 11/22/2013 34°53'17.38" S 54°56'49.53" O elevació



Image © 2014 DigitalGlobe

Fechas de imágenes: 11/22/2013 34°54'08.03" S 54°55'48.22" O elevació

INCORPORACION DE SERVICIOS CULTURALES Y DEPORTIVOS EN ZONAS SUB-URBANAS



