

Ciudades Intermedias: El Turismo como Instrumento de Cohesión Social

Experiencia en Bolivia

Rubens Barbery Knaudt

rbarberyk@cotas.com.bo

www.cepad.org





En América Latina

- Región más urbanizada del mundo con el 80% de su población total viviendo en ciudades.
- 85% de su población vivirá en áreas urbanas el año 2025.
- Más del 25% de la población vive en condiciones de pobreza.
- 25% vive en asentamientos informales. Alta inequidad y exclusión social, vulnerabilidad ante el Cambio Climático.
- Baja competitividad internacional (solo 13 ciudades se encuentran entre las 120 más competitivas del mundo).
- Casi 60 ciudades de la región ya cuentan con más de un millón de habitantes, hay cuatro “megaciudades” (más de 10 millones de habitantes) y 23 con más de dos millones, todas ellas con un crecimiento poblacional por encima del % de sus respectivos países.” (CAF)



Bolivia



Censo Nacional de Población y Vivienda 2012
Datos oficiales: Habitantes en Bolivia



10.389.913 hab.



49.9%



50.1%

109.173 hab. (*108%)

PANDO

BENI

425.780 hab. (*17%)

LA PAZ

2.741.554 hab. (*17%)

COCHABAMBA

1.938.401 hab. (*33%)

SANTA CRUZ

2.776.244 hab. (*37%)

DRURO

490.612 hab. (*25%)

POTOSÍ

798.664 hab. (*13%)

CHUQUISACA

600.728 hab. (*13%)

TARJIA

508.757 hab. (*30%)

* Porcentaje de crecimiento respecto al Censo 2001

- 1.098.581 km²
- Densidad poblacional: 9 hab/km²
- Tres grandes zonas:
 - Andina: 28% del territorio (sobre 3.000 msnm)
 - Subandina: 13% del territorio (2.500 msnm)
 - Llanos: 59% del territorio (Selva y flora abundante)



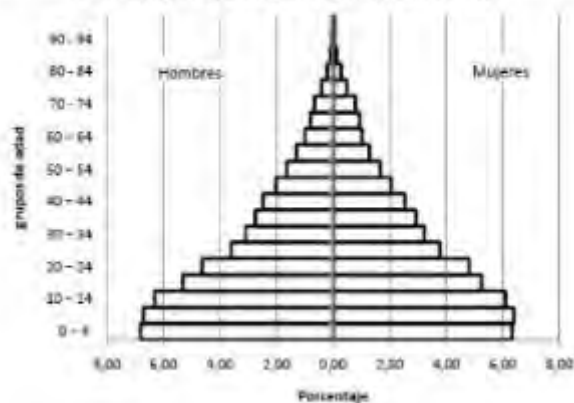
En Bolivia

- 2 de cada 3 habitantes de Bolivia se encuentran en las ciudades.
- La mitad reside en áreas metropolitanas.
- La mayoría de la población en edad de trabajar estará en las ciudades.
- El tamaño de las ciudades generan dinámicas difíciles de administrar en lo político, económico y servicios.
- Cuatro municipios son responsables de la mitad del Producto Interno Bruto (SCZ 22%, LPZ 13%, ELA 7% y CBB 6%).
- El proceso de urbanización es irreversible.
- Las ciudades intermedias deben jugar un nuevo rol en el área de influencia de proveedoras de servicios sostenibles, de manera competitiva, con un enfoque de red, y fortalecer la vida en los pueblos y comunidades indígenas y campesinas.

En Bolivia (continuación...)

- La población está “madurando”, pasando de la etapa en la que predominantemente consume (niños) a la de producción (población económicamente activa), es una oportunidad para el país si se crean las capacidades adecuadas.

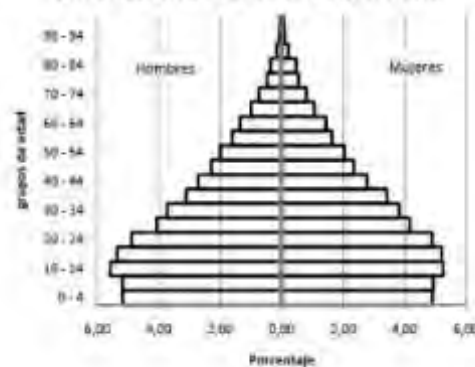
Gráfico N° 2.1
BOLIVIA: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN TOTAL POR SEXO, SEGÚN GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD, CENSOS 2001



FUENTE: INE



Gráfico N° 2.2
BOLIVIA: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN TOTAL POR SEXO, SEGÚN GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD, CENSO 2012



FUENTE: INE

En Bolivia (continuación...)

- Los problemas de calidad de trabajo en jóvenes se originan en el sistema educativo y continúan por la incapacidad de inserción laboral y precariedad en los empleos juveniles.
- Menos de la mitad de los jóvenes entre 17 y 24 años se encuentra matriculado en algún tipo de centro educativo.
- En áreas metropolitanas existen aproximadamente 180.000 jóvenes que ni trabajan ni estudian (NiNis) (1 de 4 en SCZ; 1 de 9 en CBB y 1 de 6 en LPZ). (Áreas Metropolitanas: Desarrollo Humano y Economía, PNUD; E. Perez; 2015).
- Aparece una nueva realidad en las ciudades intermedias, donde se debe estudiar qué sucede con los jóvenes para dar respuestas adecuadas.



En Bolivia (continuación...)

- Mercado de trabajo urbano mantiene la misma estructura desde hace más de 10 años, 58% informal.
- 7 de cada 10 puestos se generan en el sector informal. 47% se dedican al comercio y 75% son unipersonales.
- En el sector informal, gran mayoría trabaja en condiciones de calidad de trabajo no deseado.
 - 81% sin AFP.
 - 72% sin seguro de salud.
 - 71% sin contrato.
 - 57% sin horario normal.
 - 89% sin afiliación sindical.

Fuente: Áreas Metropolitanas: Desarrollo Humano y Economía; 2015;
PNUD-ART



En Bolivia (continuación...)

¿Qué sucede en ciudades con menos de 100.000 habitantes?

HAY UN NUEVO ROL DE LOS ACTORES
PÚBLICOS, SOCIALES Y PRODUCTIVOS EN EL
TERRITORIO

LA EXCLUSIÓN SE EXPRESA DE OTRA MANERA.

Estructura de los Municipios

Nº Habitantes	Nº de Municipios
>1.000.000	1
>500.000	3
>200.000	3
>100.000	5
>50.000	11
>20.000	60
<20.000	256



Nº de Municipios

Nombre
Santa Cruz de la Sierra
El Alto, La Paz y Cochabamba
Oruro, Sucre y Tarija
Potosí, Sacaba, Quillacollo, Montero y Trinidad.



¿Qué sucede en las ciudades intermedias?

Son espacios que no han respondido a un diseño planificado, sin embargo:

- Pueden gestionarse con mayor eficacia y eficiencia.
- Pueden lograr mayor cohesión social.
- Cumplir la función de ciudades grandes.
- Puede ser un Nodo articulador del territorio y ser proveedoras de servicios.
- Pueden generar mejores oportunidades.
- Deben facilitar las relaciones inter-territoriales con pueblos y comunidades rurales

DEBEN OFRECER LAS FACILIDADES DE UNA CIUDAD GRANDE E INFLUIR EN EL ÁREA CIRCUNDANTE CON SERVICIOS SOSTENIBLES



¿Porqué el Turismo?

- Todos los municipios manifiestan tener potencial turístico: Voluntad pre existente.
- Incentivo para la provisión de servicios: salud, agua potable, energía eléctrica, urbanismo, etc.
- No hay salvación individual: coordinación con otros niveles gubernamentales.
- De forma propositiva obliga a planificar a mediano y largo plazo.
- Se requiere sostenibilidad ambiental.



¿Porqué el Turismo?

- Impacto en la autonomía económica de la mujer: 58,5% del empleo formal ocupado por mujeres (ONU Mujeres). Bolivia: 85%
- Incentiva la compatibilización de intereses legítimos de actores territoriales...sociales...económicos...
- No aislamiento: formamos parte de algo. Complementariedad con el territorio...redes...acuerdos.
- Incentiva la compatibilización de intereses legítimos de actores territoriales...sociales...económicos...
- Genera ingresos de forma descentralizada: factor multiplicador.



¿Porqué el Turismo?

- Valores intangibles:
 - Tolerancia hacia lo distinto
 - La mejor foto: poner en orden la casa
 - Puesta en valor de potencialidades locales.
 - Autoestima: orgullo de lo propio
 - Educación en diferentes áreas

¿Turismo?

Cultura...artesánías



¿Turismo?

Cultura...teatro...pintura...



¿Turismo?

Naturaleza...



¿Turismo?

...música...



¿Turismo?

Tejido...



¿Turismo?

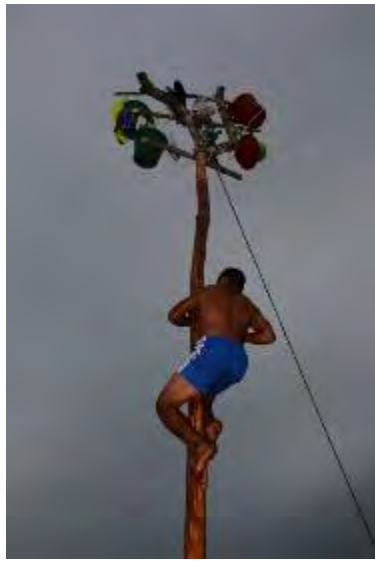
Deporte...





¿Turismo?

Nuestra gente...



¿Turismo?

Destino de Bodas...





MISIONES JESUÍTICAS DE CHIQUITOS

Gracias

Rubens Barbery Knaudt
rbarberyk@cotas.com.bo
www.cepad.org

